



Digital Farming Conference 22. März 2018, Berlin

Beteiligungsmöglichkeiten für Partner

#DFC18

bitkom
events



Konzept

Digital Farming Conference 2018

Die Landwirtschaft von morgen ist digital und datengetrieben. Sie ist präzise und deshalb ressourceneffizient. Zudem ist sie ein gesellschaftliches Thema: Wie kann klimaneutral und tiergerecht produziert werden? Wie wird künftig die Weltbevölkerung ernährt? Verbraucher möchten wissen, wie ihre Lebensmittel produziert werden.

Precision- und Smart Farming-Lösungen sind der Schlüssel für eine moderne und nachhaltige Agrarproduktion. Digitale Technologien vernetzen sowohl Maschinen als auch Akteure miteinander und unterstützen Landwirte in ihrer täglichen Arbeit.

Fachlichen Austausch und Networking zu diesem übergreifenden Thema finden Sie auf der Digital Farming Conference am 22. März in Berlin.

Daten und Fakten

Digital Farming Conference 2018



- 22. März 2018 in Berlin
- Werkstatt, EUREF Campus
- Halbtägiges Vortragsprogramm mit Keynotes, Diskussionsformaten und Workshop-Sessions
- Networking Lunch
- Integrierter Ausstellungs-, Catering- und Networking-Bereich



Das erwartet Sie

Digital Farming Conference 2018

- **Szene:** Branchenübergreifendes und exklusives Networking mit 150+ Experten
- **Innovation:** Interaktive Sessions in drei aufeinander folgenden Programm-Blöcken
- **Sichtbarkeit:** Exponate vor Ort und Erfahrungsaustausch auf höchstem Niveau
- **Networking:** Gewinnung neuer Kontakte für zukünftige Projekte

Teilnehmerkreis

Digital Farming Conference 2018



- Wir erwarten **150+ Teilnehmer** aus der Landtechnikindustrie und Digitalwirtschaft, sowie aus Politik und Wissenschaft.
- Wir freuen uns auf Betreiber von Farmmanagement-Plattformen und auf AgTech- & Vertical Farming-Start-ups.
- Politische Vertreterinnen und Vertreter komplettieren den Teilnehmerkreis.

Ihre Beteiligung

Digital Farming Conference 2018



- Vielfältige Kommunikationsmaßnahmen
- Spannende Ausstellungsflächen
- Aktive Teilnahme am Bühnenprogramm
- Vier verschiedene Beteiligungspakete von Start-up bis Premium

Kommunikation

Digital Farming Conference 2018

- **Unternehmenspräsentation** auf der Veranstaltungswebsite zeitnah nach der Buchung eines Sponsoring-Pakets
- Einladungs-Mailings von Bitkom und Konferenzpartnern an über **5.000 Adressaten**
- **Presse**-Einladungen über die Kanäle des Bitkom und der Partner
- Ankündigung und Live-Berichterstattung vor Ort über die **Social Media**-Kanäle des Bitkom (rund 32.000 Kontakte)
- Branding auf gedruckten Materialien
- Logo und Unternehmensprofil im Programmheft



Beteiligungspaket

Start-up

Die Digital Farming Conference ist der **ultimate Hotspot** für Euren Kontakt zu und Dialog mit Investoren, Entscheidern und potenziellen Partnern aus der Land- und Digitalwirtschaft.

Ihr könnt Eure Produkte **ausstellen**, aktiv am **Bühnenprogramm** teilnehmen und beim **Netzwerken** zukünftige Partner, Kunden, Investoren, Corporates, Accelerators sowie Inkubatoren kennenlernen.

Wir stellen Euch das passende Paket zusammen. Meldet Euch gerne bei uns!

E-Mail an **Johann Blain**: j.blain@bitkom-service.de.

Telefonisch: **030 27576-544**

Beteiligungspaket

Basic

Logopräsenz: Einbindung des Logos in die Marketing-Materialien der Konferenz

	Einbindung in Kommunikationsmaßnahmen	Einbindung vor Ort
Basic 2.500 EUR* zzgl. MwSt.	<ul style="list-style-type: none">▪ Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite	<ul style="list-style-type: none">▪ Logopräsenz auf Sponsorentafeln▪ Logo und Unternehmensprofil im Programmheft

Beteiligungspaket

Advanced

Logopräsenz + Präsentationsfläche im Networking-Bereich

	Einbindung in Kommunikationsmaßnahmen	Einbindung vor Ort
Advanced 4.500 EUR* zzgl. MwSt.	<ul style="list-style-type: none">▪ Nennung in Social-Media-Meldungen zur Veranstaltung▪ Logo-Branding auf allen Materialien zur Veranstaltung	<ul style="list-style-type: none">▪ Ausstellungsfläche im Networking-Bereich
	<ul style="list-style-type: none">▪ Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite	<ul style="list-style-type: none">▪ Logopräsenz auf Sponsorentafeln▪ Logo und Unternehmensprofil im Programmheft

Beteiligungspaket

Premium

Umfassende Präsenz: Rednerslot, Ausstellungsfläche und Logoeinbindung

	Einbindung in Kommunikationsmaßnahmen	Einbindung vor Ort
Premium 6.500 EUR* zzgl. MwSt.	<ul style="list-style-type: none">▪ Hervorgehobenes Logo-Branding auf allen Materialien zur Veranstaltung	<ul style="list-style-type: none">▪ Bühnenpräsenz in Absprache mit den Programmverantwortlichen
	<ul style="list-style-type: none">▪ Nennung in Social-Media-Meldungen zur Veranstaltung	<ul style="list-style-type: none">▪ Ausstellungsfläche im Networking-Bereich▪ Logopräsenz auf dem Rednerpultschild
	<ul style="list-style-type: none">▪ Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite	<ul style="list-style-type: none">▪ Logopräsenz auf Sponsorentafeln▪ Logo und Unternehmensprofil im Programmheft

Beteiligungspakete

Übersicht

Leistung	Basic	Advanced	Premium
vor Ort	<ul style="list-style-type: none">▪ Logopräsenz auf Sponsorentafeln▪ Logo und Unternehmensprofil im Programmheft	<ul style="list-style-type: none">▪ Ausstellungsfläche im Networking-Bereich▪ Logopräsenz auf Sponsorentafeln▪ Logo und Unternehmensprofil im Programmheft	<ul style="list-style-type: none">▪ Bühnenpräsenz in Absprache mit den Programmverantwortlichen▪ Ausstellungsfläche im Networking-Bereich▪ Logopräsenz auf dem Rednerpultschild▪ Logopräsenz auf Sponsorentafeln▪ Logo und Unternehmensprofil im Programmheft
im Vorfeld	<ul style="list-style-type: none">▪ Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite	<ul style="list-style-type: none">▪ Logo-Branding auf allen Materialien zur Veranstaltung▪ Nennung in Social-Media-Meldungen zur Veranstaltung▪ Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite	<ul style="list-style-type: none">▪ Hervorgehobenes Logo-Branding auf allen Materialien zur Veranstaltung▪ Nennung in Social-Media-Meldungen zur Veranstaltung▪ Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite
Preis	2.500 EUR zzgl. MwSt. Nichtmitglieder: 3.000 EUR zzgl. MwSt.	4.500 EUR zzgl. MwSt. Nichtmitglieder: 5.400 EUR zzgl. MwSt.	6.500 EUR zzgl. MwSt. Nichtmitglieder: 7.800 EUR zzgl. MwSt.



Sie möchten sich beteiligen?

- Wenn Ihnen eines der oben genannten Pakete zusagt, schreiben Sie einfach eine E-Mail an **Johann Blain**: j.blain@bitkom-service.de. Wir erstellen Ihnen gerne einen individuellen Vertrag für Ihre Beteiligung.
- Bei Rückfragen erreichen Sie Herrn Blain auch telefonisch unter **030 27576-544**.
- Sie haben eigene Ideen, wie Sie sich auf der Digital Farming Conference präsentieren möchten? Auch dafür sind wir offen! **Kontaktieren Sie uns**, und wir prüfen gerne die Umsetzbarkeit Ihrer Wünsche.

Kontakt

Ihre Ansprechpartner

Organisation



Johann Blain

E j.blain@bitkom-service.de

T 030 275 76 544

Vortragsprogramm



Miriam Taenzer

E m.taenzer@bitkom.org

T 030 275 76 106